

Программа VII Российско-Китайского туристического форума

<p>Регистрация членов ТА «Мир без границ» на ГОДОВОЕ СОБРАНИЕ 08:30 – 09:00</p>
<p>ГОДОВОЕ СОБРАНИЕ членов ТА «Мир без границ» 09:00 – 09:45</p>
<p>Основная регистрация участников форума Приветственный кофе-брейк 09:00 – 10:00 <i>(действует выставка фотокартин и выставочных стендов)</i></p>
<p>Сессия 1 «Технологии и тотальный туризм» 10:00 – 12:00</p>
<p>Глобальный поисковый сервис – главный навигатор в океане информации Представитель Яндекса Представитель Baidu</p> <p>Сверхвостребованные объекты на туристском маршруте Ольга Архипова, начальник Сектора Туризма и специальных программ Государственного Эрмитажа Представитель Национального музея Китая</p> <p>Вовлекаем туризм в спорт Владимир Волошин, основатель агентства по спортивному маркетингу и международных соревнований по триатлону Лари Джен, директор Shenkai Sport</p>
<p>Обед 12:00 – 13:00</p>
<p>Пленарное Заседание «Инсайды и факторы роста 2019-2020» 13:00 – 15:00</p>
<p>Российско-китайский туристический обмен: качество приема как фактор роста экспорта услуг Представитель Министерства экономического развития РФ Представитель Министерства культуры и туризма КНР</p> <p>Короли дестинаций: туристический поток в развитии столичных мегаполисов Представитель мэрии Москвы Представитель мэрии Пекина</p> <p>От количества к качеству Представитель Совета Федерации Представитель Федерального агентства по туризму Представитель Национального туристического офиса Китая в России</p>
<p>Пресс-подход 15:00 – 15:30</p>
<p>Сессия 2 «Один за всех и все за одного» 15:30 – 17:00</p>
<p>Как получить доступ к одному миллиарду китайских потребителей с помощью решения Tencent Бенни Хо, старший директор по развитию бизнеса международной компании Tencent</p> <p>Мир Путешествий на Weibo</p>

<p>Чжан Юэин, генеральный директор департамента государственного и туристического сотрудничества Weibo</p> <p>Блогер как рекламный агент Китайский блогер</p>
<p>Кофе-брейк 17:00 – 17:30</p>
<p>Сессия 3 «Тренды современного сервиса» 17:30 – 19:00</p>
<p>Стратегия самопрезентации: как соответствовать тренду в online пространстве выбора туристические услуг Саммер Кун, генеральный менеджер подразделения интернет-бизнеса Tuniu.com</p> <p>Принципы и правила PR в Китае. Что можно и что нельзя Мария Заяц-Фроликова, управляющий директор Vinci Asia Ltd.</p> <p>Китайский маркетинг. 10 правил ведения бизнеса в медиа-пространстве Китая Иван Синицын, генеральный директор компании Solver</p>
<p>Фуршет. Неформальное общение <i>(розыгрыш призов)</i> 19:00 – 21:00</p>